

Bases Premios Inspirational 2019

Los Premios Inspirational reconocerán aquellas campañas, proyectos y empresas que el Jurado considere más inspiradoras para el sector de la comunicación y publicidad en entornos digitales.

Se considerará “inspiradora” aquella campaña, proyecto o marca comercial cuya aportación en términos de creatividad, innovación, eficacia o notoriedad sirva de referencia para agencias, anunciantes y sector en general, valorándose estos aspectos comunes para todas las categorías:

- Que hayan marcado un nuevo camino o roto esquemas de forma destacada en la industria digital,
- Que hayan definido nuevas tendencias para el sector interactivo.
- Que hayan impulsado de forma sobresaliente la comunicación en medios digitales.

El ámbito geográfico de las candidaturas que opten a los Premios Inspirational es estrictamente español, ya que su objetivo es premiar y potenciar las mejores iniciativas de nuestro país.

Se podrán inscribir todas aquellas campañas, proyectos o empresas que hayan hecho su lanzamiento desde el 1 de enero de 2018 hasta el 28 de febrero de 2019.

La inscripción se realizará a través del formulario de inscripción habilitado en la plataforma: <https://inspirational.koolfest.com>. Será necesario una descripción del caso, su URL y una imagen o board explicativo del mismo. Para las categorías que aplique, se podrán adjuntar las piezas correspondientes. La organización recomienda, además, completar la inscripción con un video-caso de la campaña candidata de 2 minutos de duración máxima. En caso de que la campaña resulte ganadora de un oro, se solicitará un segundo video de máximo 1 minuto de duración para proyectarse en la gala, con plazo máximo de entrega, el 1 de abril de 2019.

Existirán 14 categorías a premiar, que recibirán, si el jurado lo considera, Premios de Oro, Plata y Bronce.

De entre todas las categorías se otorgará, adicionalmente, el “Gran Premio Inspirational”, si el jurado así lo considera, a cualquiera de las acciones premiadas en cualquiera de las categorías anteriores, excepto en las categorías jóvenes talentos digitales, anunciante del año y agencia del año.

Las fechas y el proceso de votación, para todas las categorías, es el siguiente:

- Plazo para registro de campañas: **del 14 enero al 8 de marzo de 2019.**
- Elección de la Lista Corta por parte del Jurado: **del 11 al 18 de marzo de 2019.**
- Elección de ganadores en reunión presencial del Jurado: **22 de marzo de 2019.**

El precio de las inscripciones para los socios de IAB Spain es de 75€ por pieza y categoría, y de 95€ en el caso de las empresas no asociadas, IVA no incluido. Para la categoría de Eficacia en comunicación digital, el precio base será de 595€. Los socios de IAB Spain, contarán con un 20% de descuento sobre este precio base. En el caso de las categorías de Jóvenes Talentos Digitales y la categoría de Startups, la inscripción no tendrá coste. Los premios, Agencia del año, Anunciante del año y Gran Premio Inspirational, serán otorgados directamente por la organización sin posibilidad de inscripción en estas categorías.

Categorías:

1. Campañas digitales:

Se premiarán campañas de comunicación formadas por dos o más piezas interactivas exclusivamente diseñadas y ejecutadas para su difusión en medios y soportes digitales, que demuestren innovación en la forma de comunicar, interacción con el consumidor y relevancia en el medio digital.

Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=5zuuDilyJgQ>

2. Activaciones transmedia:

Acciones de comunicación y proyectos que conectan con sus audiencias o las crean, gracias a un *Storytelling* desarrollado y expandido a través de varios puntos de contacto relacionados entre sí. Creando un universo narrativo y múltiples contenidos líquidos, con diferentes capas de profundidad, donde los usuarios pueden ir más allá del consumo lineal y tienen la opción de interactuar, formar parte e incluso personalizar sus experiencias.

Ejemplo 1: https://www.youtube.com/watch?v=Zebj_xNu7ol

Ejemplo 2: <https://www.youtube.com/watch?v=4z0k4fAN35w>

3. Gaming:

Contenido original hecho por una marca donde se busque la participación y el entretenimiento a través de dinámicas y mecánicas y elementos característicos de los juegos, los videojuegos, las apps u otros formatos lúdicos.

Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=7UZhCc9TZr4>

Colabora [AEVI \(Asociación Española de Videojuegos\)](#)

4. Branded Content:

Se premiarán las acciones de Branded Content (“contenido de marca”). Esto es, cualquier CONTENIDO (un blog, una publicación, un concierto, una obra de teatro, una película, un programa de TV, una web serie, un videojuego, una app, etc...), PRODUCIDO total o parcialmente por el propietario legal de una MARCA, que promueva los VALORES de la marca y haga que su audiencia, elija comprometerse con ella voluntariamente, gracias a su relevancia y a la capacidad de ENTRETENIMIENTO, de INFORMACIÓN y/o de los valores educativos de dicho contenido.

Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=vIHZMDu9Bkw> también puede ver ejemplos en <http://bcma.es/>

Colabora [BCMA Spain \(Branded Content Marketing Association\)](#)

5. Estrategia de influencia:

Se premiarán acciones de comunicación digital en las que el uso por parte de las marcas de influencers o prescriptores se realice de una forma innovadora y relevante para el consumidor (YouTubers, Instagramers, Bloggers...), y donde la idea de comunicación se centre en el producto o marca a comunicar.

Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=cEqigUVtW2Q>

6. Digital Craft:

Se premiarán piezas en las que, tanto por el diseño como por su ejecución, la calidad y la experiencia de usuario destaquen en el contexto digital.

Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=jvB4gliFK9w>

7. Producción audiovisual digital:

Se premiarán piezas audiovisuales en las que tanto por su ejecución, calidad y producción destaquen en el contexto digital, realizada para y/o con una marca, con fines publicitarios. Ej: Spots online, pre-rolls, bumpers, instagram stories, o cualquier tipo de video digital.

*En esta categoría, no se deberá subir un video-case, sino la pieza original o un fragmento de ella. La pieza, no tiene por qué tener una limitación de duración, pero la organización recomienda que se suba una versión de no más de 2 minutos para ser juzgada y en el caso de necesitarse el original/pieza larga, el jurado podrá solicitarla.

Colabora [APCP \(Asociación de productoras de Cine Publicitario\)](#)

8. Prototipos de IoT:

Se premiará ideas de objetos conectados a Internet. Estos objetos pueden ser de aplicación al mundo del hogar, industrial, urbano, rural, médico, etc. En esta categoría se valorará principalmente la idea, pero también se tendrá en cuenta la utilidad, experiencia de usuario y la innovación tecnológica. También se valorará la presentación de un prototipo. Se considerará que una idea está en esta fase cuando exista producto mínimo viable.

Colabora [MIOTI \(Madrid Internet of Things Institute\)](#)

9. DataScience:

Se premiarán campañas o acciones de comunicación o negocio, en las que se demuestre que el uso de los datos o la inteligencia artificial ha sido crítico para el desarrollo y la ejecución de la acción de comunicación digital (data driven insight, data storytelling, social data, real time data, data visualization...)

Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=JrpUvmSzflI&feature=youtu.be>

10. Eficacia:

Campañas digitales que demuestren su eficacia en base a los objetivos planteados por el anunciante. Ver bases específicas en anexo I.

Colabora [aea \(Asociación Española de Anunciantes\)](#)

11. Startups:

Ver bases específicas en anexo II.

Colabora la [Asociación Española de Startups](#)

12. Jóvenes Talentos Digitales:

Ver bases concurso jóvenes talentos digitales.
Ver Briefing concurso jóvenes talentos digitales.

13. Agencia del año:

Agencia más premiada en el Festival Inspirational en base al sistema de puntos establecido en el anexo III.

14. Anunciante del año:

Anunciante más premiado en el Festival Inspirational en base al sistema de puntos establecido en el anexo IV.

15. Gran Premio Inspirational:

De entre todas las categorías se otorgará, adicionalmente, el “Gran Premio Inspirational”, si el jurado así lo considera, a cualquiera de las acciones premiadas en cualquiera de las categorías anteriores, excepto en las categorías jóvenes talentos digitales, anunciante del año y agencia del año.

Anexo I: Bases específicas Eficacia en comunicación digital

Este premio pretende ser un Reconocimiento Especial a aquella campaña o acción de Comunicación Digital que destaque por los resultados obtenidos sobre el resto de las piezas, casos, campañas o acciones presentadas en cualquiera de las categorías que conforman los Premios Inspirational.

Siendo que en cada una de estas categorías se inscriben piezas de naturaleza muy distinta, y que los criterios de medición pueden ser muy diferentes, el jurado valorará por encima de todo el retorno que ha supuesto para el anunciante su implementación frente a la inversión realizada.

La inscripción, como en el resto de las categorías, se deberá realizar desde la plataforma de inscripción del festival Inspirational. Para poder valorar correctamente la contribución en el negocio que hayan conseguido, se deberá adjuntar un documento de Word o PDF que detalle brevemente la descripción del proyecto cubriendo los siguientes apartados (500 palabras máximo):

- Objetivos (negocio + marca + medios)
- Inversión (producción + medios + otros)
- Impacto (KPI's marca + negocio + medios)
- Retorno (Valoración económica del alcance y/o la conversión en negocio)

Dicho documento deberá enviarse a la organización firmado y sellado tanto por la agencia como por el cliente.

Además, opcionalmente, se podrá adjuntar un video/case explicativo, de una duración máxima de 2 minutos. En caso de ser la campaña ganadora, la asociación pedirá, con al menos una semana de antelación, un video/case de 1 minutos, que se proyectará en la gala de entrega de premios del festival Inspirational que tendrá lugar la noche del 8 de abril de 2019 en el Círculo de Bellas artes de Madrid.

La descripción del proyecto en términos de Estrategia, Idea y Ejecución queda fuera de la descripción que aquí se solicita. Sólo se incluirán los datos que afecten al coste y el retorno de la acción, de tal manera que el jurado pueda correlacionarlos correctamente con los objetivos planteados.

Los datos presentados deberán estar avalados por fuentes de medición contrastables en el mercado.

Para aquellas marcas que no quieran hacer públicos los datos aportados, bastará con que especifiquen el carácter confidencial de los mismos: su uso quedará restringido -única y exclusivamente- para los miembros del jurado que tendrán que evaluar la candidatura presentada.

Plazo para registro de campañas: **del 14 enero al 8 de marzo de 2019.**

Anexo II: Bases específicas Startup

Se valorarán los proyectos participantes y seleccionará tres de ellos teniendo en cuenta los siguientes **criterios**:

1. Originalidad
2. Viabilidad técnica y económica del proyecto
3. Equipo
4. Validación del mercado
5. Potencial crecimiento

Para participar, es necesario aportar los siguientes **datos**:

1. Fecha de fundación (la empresa debe haber sido constituida a partir de noviembre de 2016)
2. Nombre del proyecto
3. Definición del proyecto
4. Modelo de negocio
5. Principales hitos conseguidos
6. Breve CV del equipo

La inscripción, como en el resto de las categorías, se deberá realizar desde la plataforma de inscripción del festival Inspirational. Se deberá adjuntar un documento Word o pdf, con los datos anteriormente citados y con una extensión máxima: Dos folios, tamaño 12 pt de letra.

Además, opcionalmente, se podrá adjuntar un video/case explicativo, de una duración máxima de 2 minutos. En caso de ser la campaña ganadora, la asociación pedirá, con al menos una semana de antelación, un video/case de 1 minutos, que se proyectará en la gala de entrega de premios del festival Inspirational que tendrá lugar la noche del 8 de abril de 2019 en el Círculo de Bellas artes de Madrid.

Plazo para registro de campañas: **del 14 enero al 8 de marzo de 2019.**

Anexo III

La puntuación para elegir la agencia del año se basará en la siguiente puntuación

- Oro: 10 puntos
- Plata: 6 puntos
- Bronce: 3 puntos
- Shortlist 1 punto

Anexo IV

La puntuación para elegir el anunciante del año se basará en la siguiente puntuación

- Oro: 10 puntos
- Plata: 6 puntos
- Bronce: 3 puntos
- Shortlist 1 punto