

Bases concurso startups Inspirational 2016

El Festival Inspirational acogerá la cuarta edición del concurso startups con un jurado compuesto por:



Rufo de la Rosa
Campus Program Manager
Spain en Google

Lourdes Álvarez
Investment Associate en JME
Venture Capital

Jon Oleaga
Ceo en Visualbox

Fermín Lozano
CMO en Global e-Accelerator

Valorará los proyectos participantes y seleccionará tres de ellos teniendo en cuenta los siguientes **criterios**:

1. Originalidad de la idea/proyecto
2. Viabilidad del proyecto
3. Presupuesto para lanzamiento
4. Tiempo de negociación con los inversores

Estos tres proyectos tendrán la oportunidad de formar parte del programa keynotes del Festival Inspirational 2016, disponiendo cada uno de diez minutos para su presentación y la ganadora de las tres obtendrá un año de suscripción gratuita como asociado a IAB Spain.

www.iabspain.net

Para participar, es necesario aportar los siguientes **datos**:

1. Fecha de fundación (la empresa debe haber sido constituida a partir de noviembre de 2014)
2. Nombre del proyecto
3. Definición del proyecto
4. Modelo de negocio

Dichos datos se entregarán vía e-mail a: jorge@iabspain.net de la siguiente **manera**:

1. Formato .pdf
2. Extensión máxima: Dos folios, tamaño 12 pt de letra.
3. Fecha límite de entrega: jueves 20 de octubre de 2016 hasta las 13.00h.