



1. Qué es la ONG e-malaya?

La ONG e-malaya e.V. (electronic education in the Himalayas) nació en 2003 en Tashi Palkhiel, un campo de refugiados tibetanos en el norte de Pokhara frente a los Annapurnas. Durante su primera estancia como voluntaria en 2001, Maylis Chevalier se dio cuenta de la falta de educación informática en las escuelas secundarias de Nepal a pesar del crecimiento del uso de ordenadores y de internet. Una de las principales razones era el coste: hace 15 años un ordenador básico costaba entorno a 18.000 NRS (150 EUR), 25 EUR más que el salario medio de un profesor de secundaria. Solo alumnos privilegiados los utilizaban en su casa, en escuelas privadas o tenían suficiente dinero para ir a un cibercafé.





Misión de la ONG:

La ONG se registró en Hamburgo, Alemania, con la misión siguiente según sus estatutos: *“The main goal of the organization is to support education – and to develop computer skills - amongst the younger population in the Himalayas, in the form of financial support for building school facilities, such as computer laboratories, and by developing learning programs”.*

Equipo:

- Maylis Chevalier: Fundadora y Presidenta (vivió en Nepal entre 2001 a 2005)
- Tashi Phuntsok: Profesor de ciencia y Project Manager en Tashi Palkhiel
- Phuntsok Tempel: Supervisión de la construcción del Computer Lab
- Equipo fundador de la ONG de seis personas

Padrino:

El padrino de la ONG es el famoso Matthieu Ricard, monje budista, escritor del bestseller “El monje y el filósofo”, excelente fotógrafo y traductor francés de S.S. el Dalai Lama. Él vive en Kathmandu y lidera numerosos proyectos de desarrollo en salud y educación directamente en el Tíbet. Así personifica un puente cultural, social y espiritual entre nuestra sociedad y la comunidad tibetana. Como antiguo biólogo molecular del Instituto Pasteur en París, es un apasionado de la ciencia y de la tecnología y aceptó con gran gusto apadrinar e-Malaya cuando se lanzó.

Patrocinios:

Los patrocinadores han sido principalmente empresas tecnológicas, fundaciones e instituciones:

- Empresas: Microsoft, Nokia, IBM, Intel, Mastersolution, Kaliber24 Advertising Agency
- Fundaciones: Schmitz-Stiftung, Mountaineers for Himalaya Foundation mount4him.org
- Instituciones: Lions Club, Rotary Club, Landesinstitut Hamburg für Medien und Pädagogik

ONG colaboradoras:

Por tener actividades complementarias en la zona de los Annapurnas y/o con la comunidad tibetana en el exilio, e-Malaya colabora con otras ONGs: German Aid to Tibetan, Mountaineers for Himalaya Foundation (Edurne Pasaban), Nepal Initiative Schongau, SOS Kinderdorf (Aldeas Infantiles).



2. Proyecto Mt Kailash School

El proyecto de Mt Kailash School ha dado el impulso para la creación de la ONG y se ha vuelto en su actividad principal en los 15 últimos años. Su misión es proveer una educación informática a los alumnos de la escuela Mount Kailash en el campo de refugiados tibetanos de Tashi Palkhiel.



Contexto:

El 11 de marzo 1959, el Dalai Lama huyó de Lhasa, capital de Tíbet hacia la India. En los años siguientes más de 150.000 Tibetanos lo siguieron. En 1960 se fundó el Gobierno Tibetano en Exilio en Dharamsala, situado en el Norte de la India, en el estado de Himachal Pradesh. La meta de este Gobierno en Exilio era proveer educación, sanidad y bienestar a los refugiados tibetanos alojados en la India y Nepal.

En Nepal, la fundación Snow Lion fue fundada por el Gobierno tibetano en Exilio para cuidar a la educación de los jóvenes refugiados y los hijos de las generaciones siguientes. Se creó una escuela de primaria y secundaria en cada uno de la decena de campos de refugiados. Luego se añadieron



dos grandes colegios en Kathmandu y uno en Pokhara para asegurar la educación hasta el bachillerato (Class 12).

La Mount Kailash School (MKT) es la escuela del campo de refugiado de Tashi Palkhiel. Allí se enseña desde la clase 1 (6 años) hasta la clase 7 (13 años). En 2001 la escuela contaba diez profesores y un director para 240 alumnos: 80% venían del mismo campo y 20% venían de zonas remotas. Su acceso estaba también abierto a etnias nepaleses budistas como los Manangis, Gurungs, Thakalis, Rai, Sherpas etc. La enseñanza se hace en tres idiomas: tibetano, nepalí e inglés.

Cuando Maylis llegó al campo en enero 2002, la ONG Room to Read había hecho un donativo de cinco ordenadores 9 meses antes. Desde entonces, los ordenadores seguían empaquetados. La primera tarea fue ponerlos en marcha. La segunda ha sido lanzar una forma de curso de informática. Pero con cinco ordenadores la situación se volvió rápidamente frustrante tanto para los alumnos como para los profesores. Así nació la idea de construir un verdadero Computer Lab al lado de la escuela. <https://youtu.be/HLY23I-uVu4?list=PLZZzYRkyNQG0djwXUR4leE3XRqhijWgXO>

Objetivo del proyecto:

Formar a los alumnos de clase 4 hasta 7 al uso de ordenador a través de los programas de Microsoft Windows. También, formar a los profesores para que integren el uso de ordenador en sus propias asignaturas, especialmente ciencias, inglés, geografía y matemáticas.

Financiación:

El proyecto se financia de dos maneras: la primera ha sido a través del patrocinio de empresas, fundaciones e instituciones, permitiendo recaudar 40.000 EUR para la construcción del edificio, la compra de los 18 ordenadores, la impresora y la instalación de todo el sistema eléctrico protegiendo los ordenadores de fluctuaciones de corriente o black out, muy frecuentes en Nepal.

La segunda fuente de financiación proviene de la propia colaboración de los padres de los alumnos con un pago mensual de 100 NRS por alumno. Esta contribución permite la financiación de todos los costes operativos del Computer Lab como reparaciones, compra de papel etc.

Resultado:

La guerra civil en Nepal retrasó la instalación de los ordenadores de un año por las dificultades de logística. Así los primeros cursos empezaron en mayo 2005 en lugar de 2004. Desde entonces más de 1000 alumnos han podido ser formados en el uso del ordenador y de manera indirecta muchas comunidades tibetanas en zonas remotas han podido aprovecharse de la formación de sus alumnos para sus necesidades del día a día como lo demuestra este video:

<https://youtu.be/wJtujwLgJBE>



3. Objetivos de la campaña

El objetivo principal de la campaña es rediseñar su página web para dar a conocer la ONG, con el objetivo principal de recaudar fondos a través de patrocinadores, ya sean personas o entidades privadas.

Aunque 10 años más tarde los ordenadores siguen funcionando, se necesitan fondos para el cambio de una parte del hardware así como de las pantallas. Y no solo se pretende financiar la renovación del hardware, sino también la paga del bonus del Project Manager de Mount Kailash School y la instalación de Internet. Además, se necesitan fondos para preparar el lanzamiento de otros proyectos similares en Nepal.

4. Target

Se dirige a donantes, principalmente de Europa; tanto a personas como entidades privadas cuyo deseo es contribuir a la mejora de la educación en los Himalayas, principalmente en Nepal, India y eventualmente en el Norte de Pakistan.

5. Tono

La campaña debe generar credibilidad y confianza sin despertar sentimientos de piedad o mala conciencia. La campaña debe reflejar la felicidad y la ilusión que transmite el acceso a la educación y como hacer a un alumno feliz hace feliz a uno mismo.

6. Pieza/s a desarrollar

- Rediseño de la web: www.e-malaya.org (No desarrollo web, solo planteamiento)
- Contenidos digitales: Viral, Branded Content o Display (A elegir)
- Acciones en RRSS



7. Presupuesto

Al tratarse de una ONG, no disponen de mucho presupuesto. Hay que buscar una forma de llegar a mucha gente con pocos recursos.

8. Fechas de entrega y timing de la campaña

Entrega

- Primera entrega: 4 de Noviembre antes de las 13:00h.
- Entrega después del feed-back del jurado: 15 de Noviembre antes de las 15:00h.

Timing

- Lanzamiento: Febrero
- Duración de la campaña: Los 3 meses previos (Noviembre, Diciembre y Enero).

9. Documentos

- Entregar documento de aceptación de las bases