

## NOTA DE PRENSA

# Un total de 244 piezas componen la Lista Larga de los Premios Inspirational

- **Agencias Creativas, Agencias de Medios, Soportes, Anunciantes, Mobile, Digital Signage, Startups y Jóvenes Talentos** competirán por obtener un Premio entre las 26 categorías que ofrece el certamen.
- Esta edición cambia de sede y se traslada al espacio MEEU, en la estación de Chamartín de Madrid, donde espera recibir a más de 4.500 profesionales.
- Su programa de contenidos supera los más de 120 ponentes distribuidos en keynotes y 4 salas temáticas simultáneas.
- El concurso de startups ya tiene sus finalistas: **Barissta, Clicars y TravelPerk.**

Madrid, 16 de noviembre de 2017. IAB Spain, la asociación de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España, prepara la XI edición del Festival Inspirational, que se celebrará los días 29 y 30 de noviembre en Madrid. Se trata del único Festival dedicado exclusivamente a la innovación en comunicación digital en nuestro país, y que reunirá a más de 120 ponentes nacionales e internacionales entre conferencias principales y 4 salas temáticas.

El Festival premia a las empresas más innovadoras en áreas como Publicidad Digital, Branded Content, Socialmedia o Tecnología / User Experience; y elige cada año a las Startups más disruptivas. Esta edición otorgará también el Premio Eficacia en Comunicación Digital, en colaboración con la aea, y dará cabida a los Jóvenes Talentos Digitales, con la selección de la pareja más creativa de nuestro país en el ámbito universitario y de escuelas creativas.

En total serán 244 los proyectos aspirantes a las 26 categorías que serán premiadas durante la Gala de Premios Inspirational. Durante este evento también se elegirá a la Agencia del Año y el Anunciante del Año, que en la edición anterior recayó en DDB y Volkswagen, respectivamente.

Una de las grandes novedades de esta edición es la presencia en el Jurado de tres nuevos representantes que no habían tenido presencia hasta la fecha: Kike Maíllo, como representante de Realizadores, David Colomer (IPG Mediabrands), como representante de Agencias de Medios e Isabel Yanguas (Distrito Cuatro), como Jurado Honorífico. El Jurado lo completa Mónica Moro, Directora General Creativa de McCann Spain y Presidenta del propio Jurado, Chacho Puebla (LOLA MullenLowe), Eualalia Higuera (GSK Consumer Healthcare), Ignasi Giró (DoubleYou), Isabel Martínez (Isabelita Virtual), Jesús Revuelta (Director Creativo), Juan Silva (Shackleton), Miguel Olivares (La Despensa), Nuria Giménez (Coca-Cola Iberia), Paloma Adrien (Ogilvy & Mather Madrid), Patricia Luján (Patricia y Carlitos) y Raquel Espantaleón (DDB Madrid).

### **Finalistas Concurso de Startups y Jóvenes Talentos**

En cuanto al Concurso de Startups, las tres empresas finalistas que competirán por hacerse con el galardón de la Startup más innovadora del año seleccionadas por el Jurado, y que tendrán la oportunidad para presentar su proyecto durante el Festival, son: **Barissta**, una plataforma digital que permite ordenar y pagar en línea cualquier producto de la carta de las cafeterías



adheridas a la plataforma; **Clicars**, una empresa de compra / venta de coches online; y **TravelPerk**, una empresa que se encarga de organizar viajes de negocio. Todas ellas participarán en la Jornada de Emprendimiento, el miércoles 29 de noviembre por la tarde dentro del programa de actividades del Festival.

El Jurado encargado de elegir a las tres empresas finalistas y al vencedor final está formado por Elisabeth Martínez (Conector Startup Accelerator), Iñaki Arrola (K FUND), Javier Megias (Startupxplore), Jesús Gallent (Sopra Steria) y Sonia Mulero (Fundación Banco Sabadell).

Por su parte, en la categoría de Jóvenes Talentos, que busca a los estudiantes más creativos de nuestro país, el Jurado formado por Patricia Pérez (DoubleYou), Peio Azkoaga (BtoB), David Ballester (Shackleton) y Natacha Cano (Wysiwyg) han elegido a las seis parejas finalistas que competirán por conseguir el premio que se entregará en la Gala de Premios Inspirational, junto con el resto de categorías.

Para Antonio Traugott, Director General del IAB Spain. “Tenemos ya muy cerca un Inspirational realmente apasionante. La evolución del Festival nos ha llevado a un cambio de sitio para dar cabida a todos los profesionales que quieran asistir. En cuanto a ponentes hemos cuadruplicado su número, lo cual supone un reto que creemos responde a la demanda del mercado y que cubre todas las temáticas más relevantes del negocio digital. Como todos los años, la Noche Inspirational, con los Premios y la Fiesta, será el punto de encuentro perfecto del sector como cierre de año”

La información detallada de cada categoría o subcategoría se puede revisar en las [bases de los Premios. Esta es su distribución en esta edición](#) Inspirational '17:

1. Publicidad digital
  - 1.1. Display
  - 1.2. Audio Online
  - 1.3. Exterior digital e instalaciones
  - 1.4. Campañas digitales
  - 1.5. Campañas transmedia
  - 1.6. Video online
  - 1.7. Formatos especiales
  - 1.8. Gaming
2. Branded content
3. Social Media
  - 3.1. Mejor campaña en RRSS
  - 3.2. Mejor canal de marca
  - 3.3. Mejor uso de una red social
  - 3.4. Mejor uso del real time
  - 3.5. Mejor uso de influencia y prescripción
4. Tecnología/ User experience
  - 4.1. Web sites
  - 4.2. Mobile apps
  - 4.3. Internet de las cosas / Dispositivos conectados:
  - 4.4. Prototipos:
  - 4.5. Realidad Virtual / Realidad Aumentada / Realidad Mixta:
  - 4.6. Data Science
5. Eficacia en comunicación digital.
6. Startups
7. Jóvenes talentos digitales.



8. Agencia del año
9. Anunciante del año
10. Gran Premio Inspirational

En esta undécima edición del Festival Inspirational '17 contamos con el patrocinio de 2btube, ADman Media, Animal Maker, comScore, Double Click, Findasense, Inmedia Studio, Ligatus, Oath, T20 media, Universidad Nebrija, Vice y Wink.

Además colabora aea (Asociación española de Anunciantes), Atresmedia, Mediaset, Unidad Editorial, El Economista, Vocento, Non Stop People, JCDecaux, Impactmedia, Tres60multimedia, Callao City Lights, IP Mark, El Publicista, Yorokobu, Revista Control, Interactiva, La Publicidad, El Programa de la Publicidad, Tic Beat, Marketing Directo, PR Noticias, Dircomfidencial, Pymetech Radio, The Objective, Antevenio, Viko, nPeople, Mis gafas de pasta, Solomarketing, Latin Sports, Eastwind, Bface Magazine, Briefland, Webpilots España, The Print Lovers, Todostartups, Demium Startups, Intellectium, Tetuan Valley y South Summit.

Más información en <http://inspirationalfestival.com/>, en [@F\\_Inspirational](https://twitter.com/F_Inspirational) o en el hashtag #Inspirational17

#### ***Festival Inspirational***

*El Festival Inspirational es la cita anual organizada por IAB Spain para reunir al sector de la comunicación y la innovación digital en nuestro país. Con más de 4.500 asistentes cada año, se celebra los días 29 y 30 de noviembre en el Espacio MEEU (Estación de Chamartín, Madrid), en dos jornadas de ponencias, seminarios, concurso de startups y Jóvenes Talentos, y finaliza con la entrega de los Premios Inspirational a las mejores campañas de innovación y comunicación digital del año.*

#### ***IAB Spain***

*IAB Spain (Interactive Advertising Bureau) es la asociación de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España. Su objetivo principal es la promoción del negocio digital. IAB Spain pertenece a la red internacional de IAB's con presencia en los 44 países.*

#### **Más información:**

**Maria Torres / Ignacio Lapastora**

Comunicación de IAB Spain

✉ [maria@iabspain.es](mailto:maria@iabspain.es) / [ignacio@iabspain.es](mailto:ignacio@iabspain.es) ☎ 91 402 76 99

[www.iabspain.es](http://www.iabspain.es)