
BRIEFING CONCURSO JÓVENES TALENTOS DIGITALES

PREMIOS INSPIRATIONAL 2019



Un poco sobre BBVA...

BBVA es una entidad financiera con más de 150 años de historia que, consciente de los cambios vertiginosos que se predecían hace un par de décadas, inició hace tiempo un espectacular proceso de cambio cultural y de formas de trabajar.

Una anticipación que le ha servido para **liderar la transformación digital de la banca**, un sector que está en plena reconversión por los continuos avances tecnológicos y por la entrada de nuevos jugadores en el terreno financiero: tecnológicas como Google, Apple, Amazon y Facebook, telcos como Orange Bank, o fintech como Fintonic, etc.

Pero la clave del éxito no ha sido únicamente anticiparse, también el entender que hoy en día no se trata de vender productos financieros sino de desarrollar **soluciones digitales relevantes** para el consumidor.

Soluciones que simplemente te hacen la vida más fácil, como encender o apagar tus tarjetas desde el móvil, enviar dinero a un cajero, pagar con tu móvil,... y otras que van más allá porque te ofrecen información sobre tu dinero que antes no tenías para que puedas tomar mejores decisiones: soluciones para mejorar tu capacidad de ahorro, para comparar cuánto gastas respecto a otros como tú, para saber hasta dónde puedes negociar el precio de tu casa si quieres venderla, comprar una o alquilar, para controlar las cuentas de todos tus bancos en un solo sitio,...

Soluciones todas ellas que responden al propósito que rige todo lo que BBVA hace: *poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era*. Un propósito centrado en mejorar la vida de las personas que resume n en su claim "Creando oportunidades".

Otro de los puntos fuertes de BBVA es su afán por **impulsar la banca responsable** desde todos los ámbitos. Desde una gestión basada en la prudencia y en sólidos principios que han servido de guía en decisiones relevantes como no participar en la salida a bolsa de Bankia o en el capital de la Sareb, hasta implantar un lenguaje TCR (Transparente, Claro y Responsable) en todos sus contratos y comunicaciones publicitarias, o involucrarse activamente en desafíos importantes como la **lucha contra el cambio climático o la desigualdad social**.

"Somos la primera generación que podemos erradicar la pobreza y la última generación que puede realizar pasos decisivos para evitar los peores impactos del cambio climático". Estas palabras, tomadas de un discurso del ex secretario general de Naciones Unidas, recogen una realidad de la que BBVA es consciente.

La humanidad nunca ha tenido tanta responsabilidad como ahora en estos temas y no basta con buenas palabras, hay que luchar activamente, con hechos. Una lucha en la que todos debemos implicarnos, incluidos los bancos, porque la banca tiene un papel relevante en la economía y la economía es clave para que las sociedades prosperen.

¿Y qué está haciendo BBVA concretamente frente al desafío medioambiental?

Las acciones de BBVA en materia medio ambiental se encuadran dentro de la estrategia de cambio climático y desarrollo sostenible del Grupo BBVA a nivel mundial, que está basada en los **Objetivos de Desarrollo sostenible de Naciones Unidas** y en los **Acuerdos de París sobre el clima**.

Es lo que se conoce como el Compromiso 2025 de BBVA que define su ambición y el camino a seguir. Una ambición que se concreta en:

FINANCIAR Movilizar 100.000 millones de euros hasta 2025, para financiación cuyo destino sea luchar contra el cambio climático e impulsar el desarrollo sostenible.

BBVA es una de las entidades europeas más activas en financiación sostenible. Ya en 2007 participó en la primera emisión de un bono verde en el mundo, convirtiéndose a lo largo de los años en la entidad líder en financiación verde.

GESTIONAR Gestionar nuestros riesgos ambientales y sociales para minimizar su impacto negativo: que el 70% de la energía que consumimos sea renovable y reducir un 68% de emisiones de CO₂.

BBVA se ha dotado de unas nuevas normas sectoriales que tratan de limitar el impacto medio ambiental de las actividades que financiamos con mayor riesgo en este campo.

INVOLUCRAR Involucrar a todos los grupos de interés para impulsar colectivamente la contribución del sector financiero al desarrollo sostenible:

LINEAS DE ACTUACION



El ejemplo más representativo es la elaboración y adhesión por parte de BBVA, junto con una coalición global de 28 bancos de los cinco continentes y **Naciones Unidas**, de los **Principios de Banca Responsable**, que pretenden definir el nuevo modo de hacer banca que nuestras sociedades demandan y necesitan, contribuyendo a asegurar el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

BBVA se preocupa por apoyar a la sociedad en todas las geografías en las que opera. Así por ejemplo, trabaja activamente desde hace años con emprendedores vulnerables a los que le ofrece micro créditos para favorecer el desarrollo sostenible a través de la **Fundación Microfinanzas** y viene apoyando el crecimiento de empresas que plantean soluciones innovadoras y sostenibles a problemas sociales y medio ambientales a través de **BBVA Momentum** en varios países.

www.fundacionmicrofinanzasbbva.org

www.momentum.bbva.com

¿Qué necesita BBVA?

- 1) Dar a conocer su compromiso con la sostenibilidad y el cambio climático.
- 2) Mejorar la percepción de BBVA como banco que trabaja en beneficio de la sociedad.
- 3) Concienciar a la población de la necesidad de que cada uno aporte su grano de arena

¿Cómo desean hacerlo?

Quieren aprovechar la alta sensibilización de los jóvenes respecto al medioambiente, que sean ellos los que involucren a su círculo de confianza para hacer 'mancha de aceite'. (Jóvenes 15-30 años).

Y como no puede ser de otra manera, quieren hacerlo utilizando medios digitales.

¿Qué barreras existen?

- La mala imagen de la banca en general, a quien se culpa de la crisis económica.
- Que no es un territorio 'natural' para un banco y hay muchas voces hablando de este tema: empresas, instituciones, medios de comunicación,....
- La pereza inherente al ser humano, sabemos que tenemos que hacerlo pero lo posponemos (reciclar bien todos los residuos, utilizar el transporte público frente al coche,...)

¿Y qué puntos fuertes?

- Que el compromiso es real y está avalado por altas instituciones (Naciones Unidas, G 20,...) lo que le otorga credibilidad.

- Que el consumidor espera un papel más activo por parte de la banca y BBVA lo es, tanto en ofrecer soluciones digitales que ayuden a sus clientes a vivir mejor como en contribuir a un mundo sostenible comprometiéndose y actuando en consecuencia.
- Que la gente piensa que solo el 8% de las marcas contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas, por lo que hay un hueco importante que BBVA puede cubrir.

¿Cómo es la comunicación de BBVA?

- Su estrategia de comunicación tiene como eje principal **demostrar desde la experiencia que es una marca útil.**

BBVA no está en una carrera por lanzar el último adelanto tecnológico. Está en una carrera por las personas, por transformar sus vidas y hacerlas en la medida de lo posible un poco mejores. Una carrera por cambiar de verdad las cosas. Y para eso no valen las palabras vacías, por eso BBVA siempre soporta la promesa mostrando soluciones que ayudan a sus clientes a tomar mejores decisiones.

- Sin perder de vista en ningún momento que **lo que se cuenta debe ser relevante** para las personas.

En un entorno donde a la mayoría de los españoles no les importaría que el 91% de las marcas desapareciesen porque realmente no sienten que les aportan mucho, ofrecer soluciones relevantes es crítico. Es más importante QUÉ se cuenta que CÓMO se cuenta. Solo así se puede competir con las grandes marcas de otras categorías como Apple o Amazon.

- El tono de BBVA se caracteriza por ser **emocional**, con un lenguaje positivo, cercano, honesto y sencillo.

¿De qué presupuesto hablamos?

Del necesario para cubrir los costes de producción que se deriven de la idea, sin inversión en medios masivos convencionales (TV, radio, prensa...).

Fechas de entrega

Según se indica las bases del concurso de Jóvenes Talentos Digitales.

Documentos y piezas a entregar

Según se indica las bases del concurso de Jóvenes Talentos Digitales.