

MIÉRCOLES 29

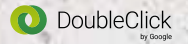
INSPIRATIONAL'17
INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL

KEYNOTES



comSCORE

SALA DATA



- 10:00h. Data Driven Content in Context**
Luke Barnes - Vice
- 10:40h. The future of digital communication**
David Shing - Oath
- 11:10h. Data Driven Marketing: Good for the Brand, Good for the Consumer**
David Reed - MediaMath
- 11:50h. El consumidor en el taseracto: conectando con el consumidor en una cuarta dimensión**
Beatriz Fernández de Bordóns - Publicis Media Spain
- 12:30h. De oruga a mariposa: la compleja transformación de los negocios**
Félix Muñoz - Profesor y Consultor Independiente de Marketing y Comunicación

SALA CONTENIDO



- 10:00h. 32 alucinantes formas de evolucionar tu publicidad a través de tu audiencia**
Alfredo Murillo - BuzzFeed España
- 10:30h. Cómo convertir la comunicación en utilidad a través del BC. Leroy Merlin casos prácticos del storytelling al storydoing**
Laura Fontanet - Leroy Merlin
- 11:00h. Contento me tienes**
Mar Abad - Yorokobu y Brands and Roses
Miguel Ángel Furones - Publicis Media
- 11:30h. Narrativas inmersivas en la era postdigital**
Miguel Oliveros - Universidad Nebrija
- 12:00h. Hypermedia Video & conocimiento interactivo: Caso Disney, marketing digital y capacitación a clientes; Viajes El Corte Inglés, LePlan y Touring Club**
Mario Sanchez - Eckium
- 12:30h. Inteligencia editorial aplicada al branded content: historias que aúnan data y emoción**
Jorge Madrid, Director - Condé Nast Stories
- 13:00h. Ceci n'est pas une influencer**
Isabelita Virtual
- 13:30h. Narrativa Transmedia: el relato discontinuo**
Jordi Pi - CCMA

SALA ESPORTS



- 10:00h. El fenómeno de los Esports**
Gabriel Saenz de Buruaga - WINK
Javier Mancebo - Consultor en Patrocinio y Marketing Deportivo
- 10:30h. El Target: Jugadores casuales, pros, espectadores y adictos**
Diego Egido - WINK
Raquel de la Rica - Esports Vodafone
Inés Barriocanal - Esports Vodafone
Rodrigo Taramona - Revisor
Modera: Antonio Castelo - Vodafone Yu
- 11:00h. Un día en la vida de un Pro Gamer**
Aeroz - G2 Vodafone
Musambani - Giants
Modera: Ana "aNouC" Oliveras - ESL Masters
- 11:30h. Demo Live Pro Counter Strike: Cómo acabar con tu enemigo**
Equipo CSGO - Movistar Riders
Equipo CSGO - G2 Vodafone
- 12:00h. ¿Cómo alcanzar a quienes no consumen medios?**
Daniel Solana - Double You
Risto Mejide - Aftershare.TV
Modera: Gonzalo Madrid - WINK
- 13:00h. G2 Vodafone vs Movistar Riders en la Liga Orange**
Dante Cacciatore - Movistar
Cristina Barbosa - Vodafone
Modera: Adrián Mediavilla - Sra. Rushmore

- 10:00h. Situación de la medición de viewability en España: Pros y Contras**
Nuria Giménez - Coca-Cola Iberia
Rafael Martínez de Lucas - Amnet
Jesús Carrera - CM Vocento
Carter Nicholas - IAS
Modera: Belén Acebes - IAB Spain

- 11:00h. Big Data para gente de Marketing**
Jose Manuel Redondo

- 11:30h. Data en cross device: "Desmitificando el DMP", el estudio que expone los beneficios y funcionalidades del Data Management Platform.**
Manuel Mercader - Conversion

- 12:00h. Analítica en redes sociales: qué medir cuando se puede medir todo.**
Ana Aldea - Datasocial
Daniel Calamonte - El Corte Inglés
Daniel Devai - Epsilon Technologies
Ricardo Navarro - Adglow

- 13:00h. Personalización en el Ecosistema Programático**
Nacho Carnés - Accenture Interactive

- 13:30h. Trailblazing in the age of intelligent advertising**
José Yañez - Salesforce Marketing Cloud

SALA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



- 10:00h. La construcción del ídolo**
C. Tangana - Sony Music

- 10:30h. Cinergia. Del transmedia storytelling al storyliving**
David Pueyo - Arena Media Barcelona
Adenai Pérez - Gas Natural Fenosa

- 11:00h. La revolución digital en el deporte, el futuro es ahora**
Jesús Serrano - Microsoft Corporation

- 11:30h. Innovación digital para la transformación**
Marta Pulgar - Arrels Fundació
Robert Hernandez Nisa - Arena Media

- 12:00h. Data y Creatividad cómo motor de la transformación en la relación con el consumidor**
Salvador Suárez - Good Rebels
Jaime del Valle - L'Oréal España

- 12:30h. La revolución de la comida a domicilio**
Jesús Rebollo - Just Eat

- 13:00h. Innovación en democracia para implicar a la ciudadanía en la toma de decisiones**
Victoria Anderica - Ayuntamiento de Madrid

- 13:30h. DIRECT seguros #businessinchange**
Emma Ruiz de Azcárate - AXA Global DIRECT

EMPREDIMIENTO

- 16:00h. 1. Presentación 3 proyectos finalistas**
Carles Montrull Palomares - Barissta
Gideon Pridor - TravelPerk
Pablo Fernández - Clicars

- 2. Mesa Redonda emprendimiento digital**
Sonia Mulero - Fundación Banco Sabadell
Ismael El-Qudsi - Internet Republica
Nacho Ormeño - Startupxplore
Jesús Gallent - Sopra Steria
Modera: Clara Montesinos - Influency.

16:00h. OPEN DOORS

AGENCIAS CREATIVAS / AGENCIAS DE MEDIOS / MEDIOS DE COMUNICACIÓN

16:00h. JÓVENES TALENTOS

Presentación casos finalistas

JUEVES 30

INSPIRATIONAL'17
INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL

KEYNOTES



comSCORE

SALA DATA

DoubleClick
by Google

- 10:00h. **Man In Progress**
Laura Visco - 72andsunny Amsterdam
- 10:40h. **Data inspired Creativity, myth or reality**
Reza Ghaem - Maghami - Proximity Worldwide
- 11:10h. **Driving competitive advantage with data & measurement**
Carl Fernandes - Google Analytics 360 Suite Google
- 11:50h. **El mundo que viene**
Juan Martínez Barea - Universal DX
- 12:30h. **El Futuro del carsharing**
Orazio Corva - car2go Madrid
- 13:10h. **What Does the Future Bring?**
Gian Fulgoni - comScore

- 10:00h. **Cómo Medir la Salud Analítica de las Empresas**
Macarena Estevez - Conento
- 10:30h. **Data Driven Marketing Maturity**
Francisco Rívilas - Google
- 11:00h. **Data: Otra forma de leer la vida**
Rocio Baztan - Datmean
- 11:30h. **You don't need a bank to have the best financial experience**
Lupina Iturriaga - Fintonic
- 12:00h. **Del dato al conocimiento**
Jose Luis Gallego - Digital Meteo
- 12:30h. **Simplificando el ecosistema DATA en la empresa**
Ruben Gallardo - Mapfre Salud Digital
- 13:00h. **La importancia del Brand Safety para las marcas. El nuevo reto de la publicidad digital**
Xavi Garrido - Prisa
Yolanda Lozano - Ebiquty
Manel García - Imagin Bank
Modera: Giancarlo Giansante - adjinn

SALA CONTENIDO



- 10:00h. **Storytelling: Learning by doing**
Carla Gonzalez - PlayGround
- 10:30h. **De 40k a 900K suscriptores en YouTube: el caso de éxito de "Conexión PlayStation" por 2btube**
Juan Fernández - 2btube
Pedro del Moral - 2btube
Spursito (Martí Mirás) - PlayStation España
Alejandro Pareja - PlayStation España
- 11:00h. **Plateselector: basado en hechos reales**
Khaled Abbas, Alba Yáñez y Juan Navaza - Plateselector
- 11:30h. **No me llames millennial...**
Francisco Vaquero y Guillermo Martín Jiménez - Carat
- 12:00h. **Reinventando Storytelling**
Federico Schwarz - Playbuzz
Fran Villalobos - Marca
- 12:30h. **No Branded sin Content**
Emilio Sánchez Zaballos y Toño Sangrador Andreu - Atresmedia
- 13:00h. **"Data + Content = ¿Resultado de Negocio? - Analizando el caso "Cuánto, Más Allá del Dinero" Content Cannes Grand Prix 2017"**
Miguel Benfica - MRM//McCann
Elena Altí - Santander
Modera: Pablo Muñoz - BCMA

SALA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



- 10:00h. **La transformación digital en BBVA**
Sofía Rodríguez Sahagún - BBVA España
- 10:30h. **Next Gen Personalization - Living Profiles y Customer Genome**
Javier Pérez Moño - Accenture Interactive
- 11:00h. **Mind the Gap: La transformación más allá del ecosistema digital**
Esther Checa - T20 media
- 11:30h. **La pantalla también huele**
Anabel Vázquez y María Martínez - Laconicum
- 12:00h. **Transformación digital en el sector salud**
Martín Redigolo - Deloitte Digital
- 12:30h. **¿Cómo crear experiencias omnicanal?**
Rafael Tamames - Findasense
- 13:00h. **Digital customer strategy**
Alfonso Cossio y Jorge Planes Trillo - PwC
- 13:30h. **Cuando el sexo no lo vende todo**
Marta Aguilar - Bijoux Indiscrets

SALA ESPORTS



- 10:00h. **Video, móvil y redes; Esports en las nuevas plataformas de consumo audiovisual**
Álvaro González "Alvarito845" - Team Queso
Sergio Perela - Movistar+
Pedro Ricote - Twitter
Modera: Ícaro Moyano - WINK
- 10:30h. **¿Esto es como el fútbol o como el ajedrez? El tratamiento de los Esports en los medios tradicionales**
Iñako Díaz-Guerra - El Mundo
Javi Gómez - Telemadrid
Fede Quintero - El Desmarque
Modera: Ícaro Moyano - WINK
- 11:00h. **Los creadores de juegos y experiencias**
Jorge Huguet - Playstation
- 11:30h. **Clubes profesionales, con más seguidores que equipos de fútbol**
Jose Ramón Díaz - Giants
Fernando Piquer - Movistar Riders
Modera: Alvaro Argüelles - LVP
- 12:00h. **Beneficios de los Esports para las marcas**
Beatriz del Rey - Dominos
Iñigo de Luis - Arena Media
- 12:30h. **Cómo monetizar el mundo de los Esports**
Pau Serracanta - Dorna Sports
Iñaki Soriano - X6tence / Hawkers
Fernando Piquer - Movistar Riders
Modera: Luis Ferrándiz - McKinsey & CO
- 13:00h. **Demo Live Clash Royale: Mazos para ser invencible**
Jugador Clash Royale - Movistar Riders
Jugador Clash Royale - Giants
- 13:30h. **10 Tips para navegar los Esports**
Antonio Castelo - Vodafone Yu

NOCHE INSPIRACIONAL

20:00h. **Gala de entrega de los Premios Inspirational**

