

PROGRAMA INSPIRATIONAL'16



JUEVES 17

KEYNOTES

 **CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE MADRID**
C/ Alcalá 42

09:00h. ACREDITACIONES

09:45h. GAME OF ECOSYSTEMS – THE WAR TO REACH CONSUMERS IN DIGITAL MEDIA

Alan Osetek / Chief Executive Officer en Digilant

10:30h. TECHNO OVERDOSE

João Coutinho / Group Creative Director en Grey New York

11:15h. ECOMMERCE EL NUEVO CANAL DE DISTRIBUCIÓN PARA LAS MARCAS

- Cristina Villarroya / Digital Marketing Leader, BBVA
- Victoria Ducornau / Ecommerce Manager Sephora
- María José Barrera Rojas / Digital transformation director L'Oreal
- Sergio de León / Director ecommerce, digital y medios, LG

12:00h. EL MARKETING DE WALLAPOP

Gemma Escribano / Chief Marketing Officer de Wallapop en Wallapop

12:45h. REAL INFLUENCER

- Michell Jener / Actriz e influencer
- Daniel Calamonte / Responsable de Medios Sociales en El Corte Ingles

13:30h. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS

Marina Specht / CEO MRM//McCann

WORKSHOPS

 **CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE MADRID**
C/ Alcalá 42

09:00h. ACREDITACIONES

10:00h. WEARABLE TECH & INTERNET OF THINGS: WHAT'S NEXT?

Pedro Diezma / CEO en Zerintia Technologies

11:30h. CREATIVE PROGRAMMATIC

Björn Baumgärtner / Product Specialist & Kelly Leonard, Product & Custom Solutions Manager en AOL

13:00h. BIG DATA A LO JUAN PALOMO: YO ME LO GUISO YO ME LO COMO...

Francisco Gallego / Director de proyectos BI/ Big Data en T-Systems Iberia

NOCHE INSPIRATIONAL

 **CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE MADRID**
C/ Alcalá 42

20:00h. GALA DE PREMIOS INSPIRATIONAL

Apertura de puertas 19.30h.